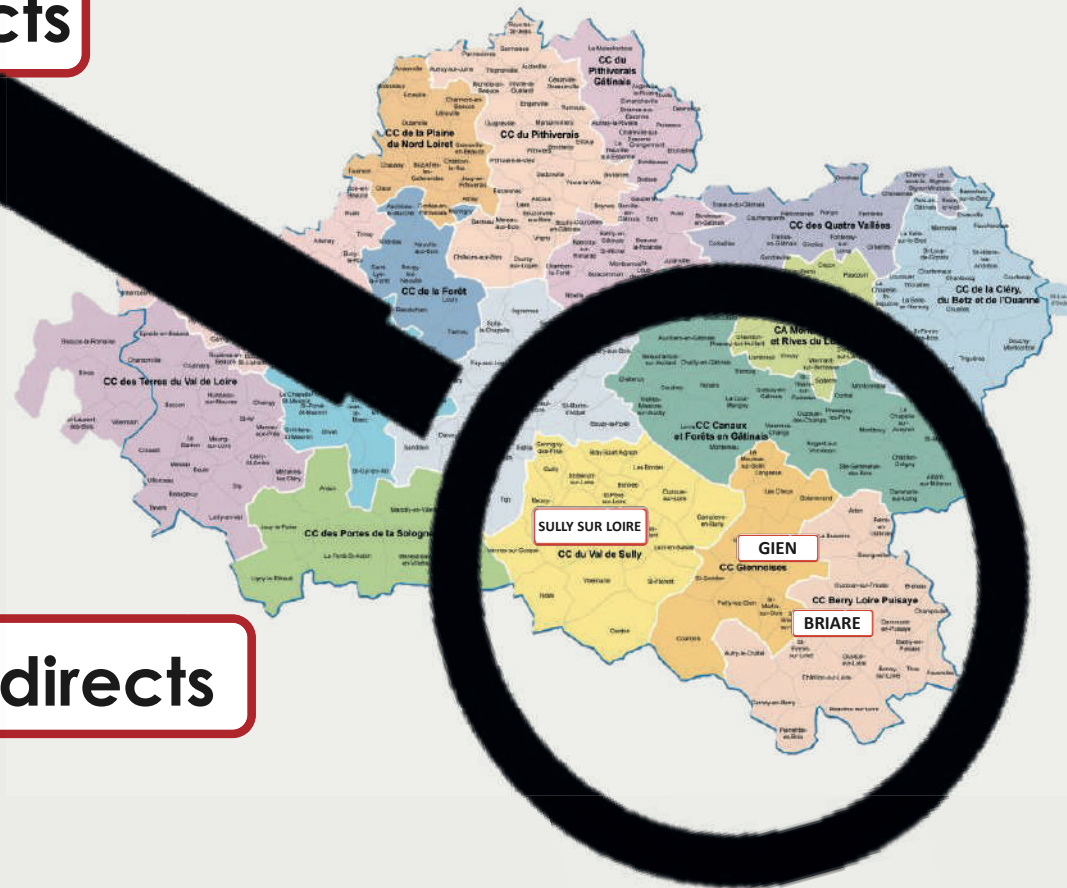


MEPAG

Mouvement des Entreprises du Pays Giennois

 > 80 Entreprises adhérentes

 8 000 Emplois directs



 15 000 Emplois indirects



Qui sommes nous ?

- ✓ Une association constituée de **+ de 80 adhérents dirigeants d'entreprises** ou d'établissements qui représentent presque **8 000 emplois directs et 15 000 indirects**
- ✓ **Un Conseil d'Administration de 15 chefs d'entreprises** élus par les adhérents
- ✓ **4 Pôles d'actions** dirigés par des administrateurs et des adhérents tous bénévoles

Organiser des évènements professionnels et conviviaux, dans le but de renforcer la cohésion des entreprises du MEPAG et de ses adhérents.

Promouvoir l'Entreprise et nos Entreprises et contribuer à la création d'une identité industrielle du Pays Giennois forte pour un meilleur développement

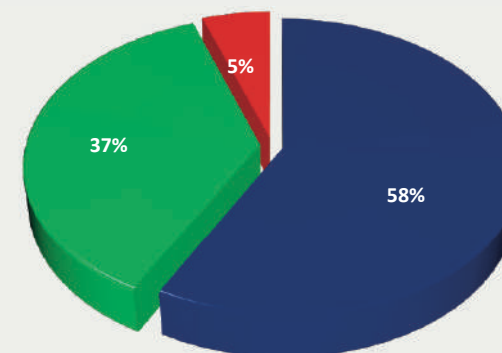


Développer et d'entretenir des liens et des relations entre les différents acteurs de l'enseignement et le monde de l'Entreprise.

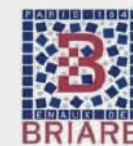
Gérer les comptes de l'association et trouver les financements nécessaires à son fonctionnement et à ses manifestations. Défendre les intérêts des adhérents et de leurs entreprises.

Que faisons-nous ?

- ✓ **Relations historiques étroites avec les collèges, lycées, centres de formations** du territoire et jusqu'à l'Orléanais. Des administrateurs sont impliqués dans les conseils d'administration des établissements
- ✓ Mise à jour trisannuelle d'une Gestion Territoriale des Emplois et Compétences - **GTEC**- pour anticiper les besoins de main d'œuvre
- ✓ L'organisation annuelle d'un **forum de l'orientation** avec **> 80 exposants** et accueillant jusqu'à **1 200 collégiens et lycéens**. **39^{ème} édition en 2022**
- ✓ **Des relations constantes et apolitiques** avec les élus locaux départementaux et régionaux ainsi qu'avec les institutions : CCI Loiret, Pôle Emploi, Missions Locales, MEDEF, ...
- ✓ Gestion d'un **budget** de l'ordre de **50 K€** très majoritairement **autofinancé**



Quelques adhérents notoires



Sans oublier les > 60 TPE / PME et autres
Entreprises qui constituent l'étoffe du MEPAG

Historique & vocation

Le MEPAG (Mouvement des Entreprises du Pays Giennois) a été créé en 1999 suite à la fusion du GIRG (Groupement des Industriels du Pays Giennois) et du GIRB (Groupement des Industriels du Briarais) créés quant à eux en 1966.

L'enjeu majeur du MEPAG est de représenter une identité industrielle forte du Pays Giennois avec les objectifs suivants :

- ✓ **Promouvoir l'Entreprise et nos Entreprises**
- ✓ **Favoriser les échanges dans tous nos domaines d'activités**
- ✓ **Agir auprès des Institutions et Administrations en tant que force de proposition**
- ✓ **Développer notre rôle d'Entreprise citoyenne en participant au développement du corps social en particulier dans le domaine de l'éducation.**

Depuis sa création le MEPAG n'a pas cessé d'évoluer. Il a élargi son champ d'action en direction du Sullylois et compte aujourd'hui plus de 80 entreprises adhérentes de la TPE à la PME-PMI en passant par de grands groupes industriels nationaux et internationaux.



L'association est dirigée par un Conseil d'Administration élu en Assemblée Générale qui nomme son Président, son Vice-Président et son Trésorier.

Un conseil d'administration mensuel passe en revue les dossiers et projets en cours présentés par les membres actifs des 4 pôles.

Ces 4 pôles, chacun piloté par un administrateur, sont constitués de volontaires adhérents ou collaborateurs des adhérents.

Tous les temps dépensés à mener les actions sont des contributions volontaires en nature prises en charge par les entreprises adhérentes.

Une assemblée Générale annuelle permet de présenter et valider le rapport moral et le rapport financier du mouvement. Une réunion plénière à mi exercice permet elle d'aborder des sujets plus généraux.



Le pôle Promotion Economique du Territoire

SES MISSIONS

Représenter les Entreprises auprès des Institutionnels :

Mairies, Communautés de Communes, Région, CCI, UDEL/MEDEF,
LOIRE&ORLEANS ECO...

Attractivité du territoire :

Création d'un club RH (DRH, dirigeants ou collaborateurs
d'Entreprises)

Mobilité – logement – qualité de vie du personnel des Entreprises.

Création d'un centre de formation :

Objectif faciliter les acteurs économiques du giennois concernant
l'emploi, le recensement des compétences et l'accompagnement
dans la démarche de formation autour des métiers de l'Industrie et
des besoins du territoire.

Communication :

Mise en œuvre d'un plan de communication à 3 ans, refonte et
mise à jour d'un site internet, présence sur les réseaux sociaux...

Le pôle Promotion Economique du Territoire

Exemple d'action 2021:



✓ Réalisation d'un livret destiné, entre autres, aux journalistes qui ont couvert le contre la montre individuel à l'occasion du Paris Nice

✓ Présentation des entreprises du MEPAG situées sur le parcours de l'évènement



✓ Rédaction de fiches techniques décrivant l'activité, les chiffres clés, des fun facts d'actualité ...



Le pôle Promotion Economique du Territoire

Exemple d'action 2021:

- ✓ Réécriture intégrale de l'ancien site Internet du MEPAG dans un système de gestion de contenus qui permet de créer puis gérer le site en autonomie (WordPress).
- ✓ Intégration d'une recherche multicritères pour accéder à nos pages Entreprises
- ✓ Mise en place d'un mode opératoire simple et sécurisé pour les mises à jour



Le pôle Promotion Economique du Territoire

Exemple d'action 2021:

MEPAG

Consultation en vue de l'élaboration et de la mise en œuvre
d'un plan de communication :

CAHIER DES CHARGES

Sommaire		
N°	Chapitre	Page (s)
1	Présentation du MEPAG	1 et 2
2	Contexte	2 à 4
3	Objet de la consultation	4
4	Cibles / Audience	4
5	Livrables attendus	4
6	Déroulement de la consultation	5
7	Budget / Contrat	5
8	Critères de sélection	6
9	Propriété intellectuelle	6
10	Confidentialité	6
11	Renseignements complémentaires	6

1 Présentation du MEPAG

Le MEPAG (Mouvement des Entreprises du Pays Giennois) existe depuis 1966. Fondé suite au regroupement de plusieurs structures locales, le Mouvement des Entreprises du Pays Giennois œuvre pour la promotion des entreprises des cantons de Gien, de Briare et de Sully-sur-Loire et plus globalement pour le territoire sud-est du Loiret.

Nous avons célébré son cinquantenaire il y a maintenant 5 ans et avec le Conseil d'Administration nous continuons à le faire prospérer pour la satisfaction de ses adhérents.

Coordonnées :

Association loi 1901 – Siret 842 057 469 00011
Domiciliation : MEPAG / 16a Styles - 14 Rue de la Bosserie - 45500 Gien
Secrétariat : Nelly Gachet – mepag@wanadoo.fr – 02 38 31 59 91
Site internet : <https://mepag.fr>

15 Rue de la Bosserie - 45500 Gien - Siret : 842 057 469 00011
wanadoo.fr - N° de téléphone : 02 38 31 59 91

- ✓ Définir un plan de communication pour les années 2022 à 2024 avec pour cible et audience les sponsors institutionnels ou non institutionnels
- ✓ Déterminer une stratégie pour obtenir des financements : Identifier un/des partenaire(s) pour être support à financer le plan de communication global.
- ✓ Trouver le partenaire professionnel apte à mettre en œuvre et réaliser le plan dans l'objectif principal de combler notre besoin en ressources



Le pôle Promotion Economique du Territoire

Exemple d'action 2021:

Création d'un club Ressources Humaines



**Réunion lancement
17 novembre 2021**

- ✓ Partage de bonnes pratiques
- ✓ Facilitation d'embauches de conjoints
- ✓ Partage de postes à pourvoir
- ✓ Partage de CV
- ✓ Echanges sur problématiques communes
- ✓ Collaboration sur des projets en lien avec les RH
- ✓ Conférences sur les sujets liés aux RH par des intervenants externes
- ✓ Interventions croisées avec le Pôle Relation Ecoles Entreprises
 - Participation à l'élaboration et aux études de la GTEC
 - Développement des relations avec les écoles

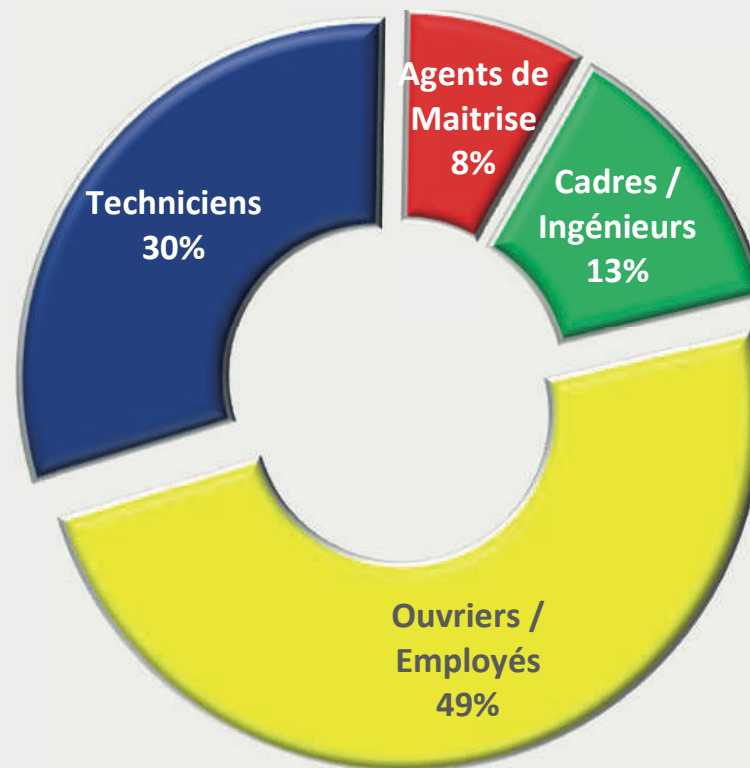


Exemples d'actions 2021:

- ✓ **Collèges** : Visites d'entreprises, présentation du tissu industriel Giennois (collège de Sully sur Loire)
- ✓ **Forum de l'orientation** : Organisation du 38^{ème} et 1^{er} Forum « virtuel » en collaboration avec la région,
- ✓ **Lycées** : Présentation Savoir-Être (Lycée Marguerite Audoux)
- ✓ **IUT** : Convention de Partenariat, Alternance, Apprentissage, Stages,
- ✓ **Mission Locale** : Emploi des jeunes en difficulté, GTEC,
- ✓ **Pôle Emploi** : Demandeurs d'emploi, GTEC, Catalogue de Formations,
- ✓ **Manifestations / Salons** :
 - KlubExtraordinaire (Région)
 - Rallye de l'emploi (Pôle emploi / Emergence)
 - 100 chances 100 emplois (Mission Locale)

Exemple d'action 2021:

Synthèse macro de la GTEC 2021 par catégorie de salariés :



Nouveaux partenaires en 2021:

- ✓ **Comité Local Écoles-Entreprises (CLEE) :**
 - Échanges avec les enseignants/élèves, métiers du futur, mise en œuvre de plans d'actions..(8 réunions environ)
 - Présentation du tissu industriel (Alerte sur l'évolution des métiers)

- ✓ **Pole d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) :**
 - Collaboration avec le PETR dans le cadre du Développement économique du territoire,
 - la GPECT élargie aux « Bassin de vie » Gâtinais-Giennois
 - Participation à la création du centre de Formation de Nogent



Actions en cours et projets 2022:

- ✓ **Club RH** : Interface avec le Pole Promotion Economique du Territoire
- ✓ **IUT Orléans** : Validation et signature d'une convention (Club RH demande d'engagement des entreprises) - Hébergement des étudiants (action commune avec la Mairie de GIEN)
- ✓ **Forum de l'orientation 2022** : préparation en cours sous format « hybride »
Présentiel & Virtuel
- ✓ **Formation** : Création d'une formation spécifique CIMA avec Pôle Emploi
- ✓ **Partenariat** : Étude d'une Convention de partenariat avec le Lycée DURZY de Montargis
- ✓ **Écoles d'Ingénieurs** : Présentation du tissu industriel du Giennois à Polytech (Orléans) - Étude d'un partenariat avec l'Université d'Orléans

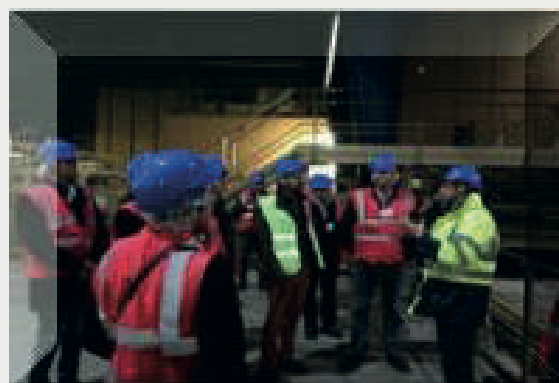
Le pôle Cohésion et Manifestations

A noter que les conditions sanitaires liées à la pandémie ont quasiment réduit à néant les projets 2021 Néanmoins...

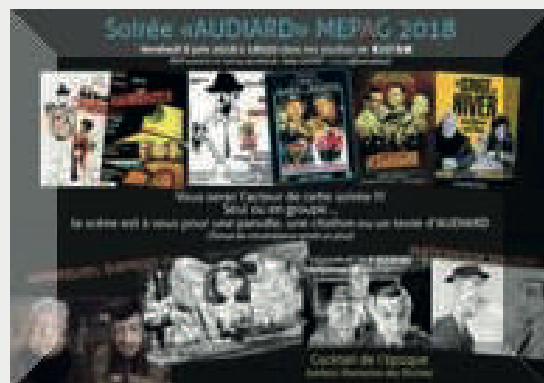


Manifestations habituellement organisées :

- Visites d'entreprises : Partager les expériences et les pratiques



- Soirée annuelle à thème : Créer du lien interentreprises



Manifestations habituellement organisées :

✓ **Forum de l'Orientation :**

Grosse mobilisation des membres du pôle relation Ecoles / Entreprises et du secrétariat en 2021 pour orchestrer au pied levé cette manifestation en format virtuel avec les équipes de la région.

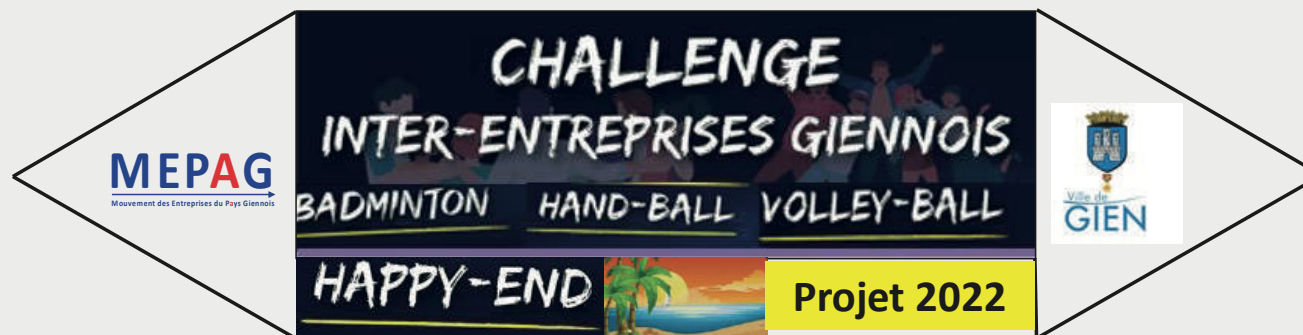


- ✓ **Conférences :** Réunir le plus grand nombre de spectateurs autour d'une thématique d'actualité. S'informer, questionner.
- ✓ **Assemblée Générale :** Présenter et approuver le rapport moral et le rapport financier. Créer du lien entre adhérents, politiques et institutionnels



Manifestations habituellement organisées :

- ✓ **Challenge sportif inter-entreprises** : Fédérer les salariés autour de passions et créer du lien entre tous



- ✓ **Soirées thématiques** : Les Experts Comptables – Les nouveaux dispositifs législatifs – La Cybersécurité ... Informer les adhérents
- ✓ **Les conviviales** : Déjeuners entre petits comités d'adhérents – Présenter ses activités, prospecter.



✓ Gérer les comptes de l'association :

- Valider et engager les dépenses et les recettes
- Tenir une comptabilité à jour et rapprochements banque
- Informer régulièrement le Conseil d'Administration sur l'état des comptes
- Etablir et présenter le rapport financier annuel
- Construire les dossiers de demandes de subventions
- Assister le secrétariat pour les opérations courantes

✓ Projets 2022 :

- Professionnaliser la facturation
- Dossier financement du plan de communication à 3 ans



Le pôle Subventions et finances

Nos adhérents 2021:

Nombre de salariés	<11	11 à 30	31 à 50	51 à 100	101 à 250	> 250
Part/nb entreprises	39,0%	17,1%	15,9%	11,0%	7,3%	9,8%
Part/budget	23,5%	11,6%	14,5%	13,9%	13,0%	23,5%

